



MANUAL DE NORMAS

PROJETO EFICIÊNCIA ENERGÉTICA NA EMPRESA
RNAE

00. ÍNDICE

01. INTRODUÇÃO	05
02. IDENTIDADE	06
Logótipo	07
Versões	08
Margem de Segurança	10
Dimensões Mínimas	11
Cor	12
Tipografia	13
Fundos Cromáticos	14
Fundos Fotográficos	16
Utilizações Incorretas	17
03. APLICAÇÕES	18

01. INTRODUÇÃO

A RNAE - Associação das Agências de Energia e Ambiente - Rede Nacional, desenvolveu um projeto designado Plano de Dinamização e Disseminação de Boas Práticas - Eficiência Energética no Setor Empresarial.

O projeto tem como objetivo a apresentação de medidas e de procedimentos para assegurar a racionalização e promoção da eficiência energética nas empresas, com vista à diminuição do consumo de energia, sem colocar em causa a qualidade da produção, resultando numa diminuição dos custos associados. Este manual de normas de identidade visual estabelece as regras básicas para a utilização do logótipo desenvolvido para o projeto, designadamente as normas de aplicação nos vários meios. Nele poderão ser encontradas respostas a questões ou dúvidas que possam surgir quanto ao comportamento da identidade. As normas aqui apresentadas devem ser respeitadas, de forma a garantir coerência na apresentação da marca e evitar a ocorrência de erros técnicos que fragilizam a identidade do projeto.



02. IDENTIDADE

LOGÓTIPO O logótipo é constituído pelo símbolo, o nome e a assinatura. O símbolo criado retrata um sinal universalmente conhecido ("on") ligado à energia e a objetos do quotidiano que todos utilizamos. Também representa a combinação das letras E e G presentes e repetidas no nome e assinatura do projeto.

O nome **Eficiência Energética na Empresa** é simples, de fácil entendimento e consegue sintetizar a designação do projeto. A assinatura **Gerir. Gerar. Ganhar.** é composta por três verbos ativos que representam a postura de um empresário de sucesso. Três atitudes que se podem empregar na gestão da empresa como na utilização da energia: gerir de forma eficiente para gerar qualidade e ganhar mais, por mais tempo.

VERSÃO PRINCIPAL
VERTICAL



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA

GERIR . GERAR . GANHAR

VERSÃO SECUNDÁRIA
HORIZONTAL



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA

GERIR . GERAR . GANHAR

VERSÃO SEM ASSINATURA



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA

VERSÕES

A versão principal do logótipo deve ser a utilizada de forma preferencial, no entanto alguns suportes ou técnicas de aplicações podem requerer outras apresentações.

CORES



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA
GERIR . GERAR . GANHAR



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA
GERIR . GERAR . GANHAR

POSITIVO



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA
GERIR . GERAR . GANHAR



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA
GERIR . GERAR . GANHAR

NEGATIVO



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA
GERIR . GERAR . GANHAR



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA
GERIR . GERAR . GANHAR



MARGEM DE SEGURANÇA

As margens de segurança foram definidas para garantir a boa leitura do logótipo.

A caixa exterior define o espaço mínimo que deve ser utilizado como margem. Este deve ser aplicado a todas as versões da marca.

VERSÃO PRINCIPAL VERTICAL

Altura: 20mm



VERSÃO SECUNDÁRIA HORIZONTAL

Altura: 10mm



VERSÃO SEM ASSINATURA

Altura : 6mm



DIMENSÕES MÍNIMAS

Foi definida uma altura mínima para a aplicação do logótipo em impressão ou numa aplicação digital. A sua redução para além destas medidas implica a perda parcial ou total das propriedades visuais.

	PANTONE	CMYK	RGB
	382 CP	28/0/100/0	96/214/0
	3865 CP	7/0/100/0	238/220/0
	7710 CP	81/0/23/0	0/151/168
	349 CP	90/12/95/40	4/106/56
	369 CP	68/0/100/0	00/167/11
	Black Process 75%	0/0/0/75	99/100/102

COR As cores escolhidas são frescas e actuais. Diferentes tons de verde, azul e amarelo simbolizam as múltiplas utilizações de elementos naturais como a água ou a natureza, nos processos de produção, representando a harmonia entre “indústria” e natureza. As cores utilizadas na assinatura são identificadas através de valores CMYK e Pantone para todo o material impresso. Para aplicações de suporte digital, as cores também são apresentados em valores RGB.

NEXA LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

NEXA BOLD **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFIA As fontes escolhidas são clean, ligeiramente arredondadas, integrando-se bem com a fonte do logótipo RNAE, fator importante, uma vez que os dois logótipos deverão “andar juntos”.



FUNDOS FOTOGRAFICOS

A distinção entre o logótipo e o fundo fotográfico deve ser estudada de forma a que a visibilidade e legibilidade não sejam afetadas. Como exemplificamos, deve ser mantida a integridade cromática com o máximo de contraste possível de forma a possibilitar uma leitura inequívoca.



NÃO APLICAR O LOGÓTIPO APENAS NUMA COR.



NÃO APLICAR DEFORMAÇÕES NO LOGÓTIPO.



NÃO ALTERAR A COR DO LOGÓTIPO.



NÃO APLICAR TEXTURAS OU EFEITOS.



NÃO UTILIZAR O LOGÓTIPO NA VERTICAL.



NÃO UTILIZAR O LOGÓTIPO COM OUTLINE.

UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

Para manter a integridade do logótipo devem ser acuteladas aplicações que dificultem a sua legibilidade. Eis alguns exemplos que devem ser evitados.

03. APLICAÇÕES

VERSÃO PRINCIPAL
JUNTO AO LOGÓTIPO RNAE



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA

GERIR . GERAR . GANHAR

VERSÃO SECUNDÁRIA
JUNTO AO LOGÓTIPO RNAE



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA

GERIR . GERAR . GANHAR

O comportamento da marca **Eficiência Energética na Empresa** deve obedecer a algumas regras sempre que surja acompanhada de outros logótipos.

VERSÃO PRINCIPAL
JUNTO A LOGÓTIPOS RELATIVOS
A FINANCIAMENTOS



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA
GERIR . GERAR . GANHAR



APLICAÇÕES JUNTO A
LOGÓTIPOS RELATIVOS A
FINANCIAMENTOS



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



MANUAL DE NORMAS - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA NA EMPRESA
2013

DESIGN: SFC

www.sfc.pt | sfc@sfc.pt | +351 289 314 742 | R. das Laranjeiras, cond. Mourapátio, blc 8-16, 8125-470 Vilamoura, Portugal



EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA
NA EMPRESA

GERIR . GERAR . GANHAR

